

# Plan de Captación de Estudiantes

Curso 2024/2025

# Resumen de Revisiones

Número	Fecha	Modificaciones
00	10/07/24	Edición inicial remitida a la CAT de la EITE.
01	11/07/24	Aprobado por la CAT de la EITE.
02	25/07/24	Aprobado por la Junta de Escuela de la EITE

Todas las referencias para las que en este documento se utiliza la forma de masculino genérico deben entenderse aplicables indistintamente a mujeres y hombres.



# Plan de Captación de Estudiantes

Curso 2024/2025

## Descripción, objetivos y responsables

---

El **Plan de Captación de Estudiantes (PCE)** de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica (EITE) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) se establece según el Procedimiento clave del centro para la captación y orientación al estudiante (PCC03) de su Sistema de Garantía de Calidad. Este plan abarca las actividades planificadas cada curso académico para informar a los potenciales estudiantes sobre la oferta formativa de la EITE. Además, la EITE tiene un compromiso con la sociedad al formar ingenieros técnicos de telecomunicación, ingenieros de telecomunicación e ingenieros biomédicos, y busca aumentar la presencia de estos profesionales en el mercado laboral. Por ello, el PCE es una contribución clave para lograr dicho objetivo.

La Comisión de Acción Tutorial (CAT) de la EITE es responsable de diseñar o actualizar el PCE cada año, adaptándolo a las necesidades actuales. Este plan se enfoca en promocionar la EITE y atraer a estudiantes cualificados tanto desde el punto de vista académico como vocacional. Para ello, se tiene en cuenta el Perfil de Ingreso de las titulaciones de Grado impartidas en la EITE, considerando el Procedimiento de apoyo para el análisis de resultados y rendición de cuentas (PAC08), así como las recomendaciones de la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) y las Comisiones de Asesoramiento Docente (CAD) de las titulaciones de Grado impartidas en la EITE. Además, se considera el Plan Institucional de Difusión y Captación de Estudiantes del Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Social de la ULPGC y el V Plan Estratégico Institucional de la ULPGC.

El Plan de Captación de Estudiantes es revisado por el Equipo Directivo y aprobado anualmente por la Junta de Escuela. Una vez aprobado, se comparte con los grupos de interés siguiendo el Procedimiento Clave para la Difusión de la Información (PCC01). Luego, se ejecutan las acciones planificadas para captar estudiantes. La CAT, junto con el Equipo Directivo de la EITE, es responsable de elaborar el material promocional necesario para difundir las acciones incluidas en el Plan de Captación de Estudiantes a los grupos de interés.

El plan de captación para el presente curso 2024-2025 gira alrededor de los ejes recogidos en el apartado de *Acciones y Planificación*.



## Acciones y planificación

---

### **Acción 1. Actualización de la presentación institucional de la EITE**

---

 octubre 2024 - enero 2025

Informar a los estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior sobre las titulaciones de Grado que se imparten en la EITE, con especial énfasis en el perfil de ingreso y la diversidad de oportunidades en las que pueden desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las Telecomunicaciones (GITT) y la Ingeniería Biomédica (GIB), tanto a nivel regional como nacional e internacional, así como sobre el Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (MUIT).

### **Acción 2. Actualización de los talleres/demostradores para los estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior**

---

 octubre - diciembre 2024

Basado en dinámicas de grupos que rotan por diferentes espacios tecnológicos. Estos espacios pueden estar dedicados al IoT, robótica, trajes que capturan el movimiento (MOCAP), transmisores ópticos de música, realidad virtual, comunicaciones radioeléctricas, balizas de salvamento, imágenes térmicas, simuladores de sistemas de telecomunicación, efectos de audio y video multimedia, tratamiento digital, analizadores sismométricos, etc. Algunos de estos espacios tecnológicos contarán con videos explicativos, destacando los realizados por el egresado de la EITE Javier Santaolalla.

### **Acción 3. Participación en las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias**

---

 noviembre - diciembre 2024

Promovidas por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias a través de la ACISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información), con la colaboración de la demarcación en Canarias del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COITC). Estas miniferias se celebran en Gran Canaria y Tenerife en los meses de noviembre y diciembre.

### **Acción 4. Participación en ferias y eventos**

---

 noviembre 2024-junio 2025

Como la Muestra de Educación "Despertar Vocaciones" organizada por el Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana y similares en las provincias de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, dependiendo de la disponibilidad de fondos.



### **Acción 5. Creación del grupo de divulgadores de la EITE compuesto por profesores y estudiantes de la EITE**

---

 octubre - diciembre 2024

Coordinados desde la Dirección y la Delegación de Estudiantes de la EITE para realizar una campaña intensiva de promoción de las titulaciones de la EITE mediante visitas a diferentes centros de Gran Canaria y resto de islas de la provincia de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife, impartiendo charlas informativas y talleres dirigidos a estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior. El objetivo fundamental será despertar el interés por las tecnologías de la telecomunicación y de la ingeniería biomédica, especialmente durante los meses de enero, febrero, marzo y abril. El alcance de esta acción dependerá de la disponibilidad de fondos.

### **Acción 6. Identificación de acciones formativas**

---

 octubre - diciembre 2024

Que faciliten un acercamiento y un mejor conocimiento de las tecnologías de la telecomunicación y de la ingeniería biomédica, y que además puedan implementarse para visitas a centros de enseñanza, ferias, eventos y jornadas de divulgación.

### **Acción 7. Jornada de puertas abiertas**

---

 febrero - marzo 2025

Para los estudiantes de centros de Bachillerato y de Formación Profesional con ciclos superiores de la ULPGC, tanto en su versión presencial como virtual. A estas jornadas asisten estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclo Formativo de Grado Superior de Institutos/Centros tanto de Gran Canaria como de otras islas del archipiélago para conocer de primera mano la oferta de titulaciones de los diferentes Centros y Facultades de la ULPGC.

### **Acción 8. Promoción de los títulos de Grado/Máster impartidos en la EITE a través de la web y las redes sociales**

---

 durante todo el curso

Continuar con las acciones de promoción y difusión de las titulaciones de Grado impartidas en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica a través de la página web de la EITE (<http://www.eite.ulpgc.es>) y las redes sociales (fundamentalmente Instagram y LinkedIn). Entre estas acciones, destacar el mantenimiento en la página web de la EITE de un área denominada NUEVO INGRESO, donde se proporciona a los potenciales estudiantes información relativa al proceso de acceso y admisión, así como a las salidas profesionales. Además, la página principal de la EITE incluye un enlace para que los Institutos/Centros de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos puedan solicitar la realización de visitas guiadas a la EITE.



### **Acción 9. Promoción del Máster Universitario de Ingeniería de Telecomunicación (MUIT)**

---

 noviembre 2024 - julio 2025

Entre los estudiantes de títulos de Grado de la EITE. Se promoverán:

- Reuniones de los estudiantes del último curso del GITT con estudiantes de último curso del MUIT.
- Reuniones de promoción entre profesionales del Colegio Oficial de Telecomunicación y estudiantes de último curso del GITT para mostrar las ventajas de realizar el máster profesional habilitante.
- Difusión de las actividades y reuniones con los profesores del MUIT para la coordinación entre asignaturas.
- Difusión de las oportunidades de movilidad para los estudiantes de último curso del MUIT.

### **Acción 10. Visitas de estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior**

---

 noviembre 2024 - junio 2025

Visitas guiadas a la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica a demanda de los Institutos/Centros de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, y gestionadas en colaboración con la Delegación de Estudiantes y el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación.

### **Acción 11. Participación en la III edición de los Teleco Games**

---

 octubre 2024 - junio 2025

Las inicialmente denominadas Olimpiadas Nacionales de Telecomunicación, organizadas por la Conferencia de Directores de Grado de Telecomunicación (CODIGAT) y el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT).

### **Acción 12. Uso de los recursos de la iniciativa nacional Teleco Renta**

---

 noviembre 2024 - julio 2025

Plan de Promoción de los Estudios de Telecomunicación. Teleco Renta ha producido material de promoción de los estudios de telecomunicación en los últimos dos cursos. Aunque termina el 30 de diciembre de 2024, independientemente de la concesión de una prórroga, se utilizarán sus recursos para la promoción de los estudios de Telecomunicación en Canarias.

### **Acción 13. Actividades adicionales de promoción de la EITE**

---

 noviembre 2024 - julio 2025

Participación en todas aquellas actividades no incluidas en el presente plan y organizadas por la ULPGC, u otras instituciones, en las que se considere procedente la participación de la



Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica para su promoción y la captación de estudiantes, siempre dentro de las posibilidades presupuestarias de la EITE.

## Representación de la planificación temporal

acción	2024			2025						
	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio
1. Actualización de la presentación institucional de la EITE										
2. Actualización de los talleres/demostradores para los estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior										
3. Acción 3. Participación en las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias										
4. Participación en ferias y eventos										
5. Creación del grupo de divulgadores de la EITE compuesto por profesores y estudiantes de la EITE										
6. Identificación de acciones formativas										
7. Jornada de puertas abiertas										
8. Promoción de los títulos de Grado/Máster impartidos en la EITE a través de la web y las redes sociales										
9. Promoción del Máster Universitario de Ingeniería de Telecomunicación (MUIT)										
10. Visitas de estudiantes de ESO/Bachillerato/Ciclos Formativos de Grado Superior										
11. Participación en la III edición de los Teleco Games										
12. Uso de los recursos de la iniciativa nacional Teleco Renta										
13. Actividades adicionales de promoción de la EITE										

